



DREWING.DE

TACH ZUSAMMEN! :)

FAHRPLAN

- **Kurzvorstellung meinerseits**
- Konzept
- Kreation
- Produktion
- Publikum finden
- Fragen

- Ingmar Drawing
- Dipl. Kommunikationsdesigner (2004)
- 2004 – 2006 Freiberufler
- 2006 Gründung FAZIT-DESIGN (<http://www.fazit-design.com>)
- 2011 Ausstieg FAZIT-DESIGN
- Ab 2011 Angestellter Softwareentwickler (Vollzeit)
- 2013 Monatlicher Comicstrip „Westend Galaxy“ für Mensch!Westend (Stadtteilzeitung, Wiesbaden) in Kooperation mit Michael Musal
- **Seit 2013 Webcomic unter <http://DevAbo.de>**
- Zwischendrin Lehraufträge:
 - Hochschule RheinMain (Perspektivisches Zeichnen, Figürliches Zeichnen),
 - Hochschule Harz (Berufsfeldorientierungskurs Unity3D),
 - Hochschule Mainz (Grundkurs Informatik für Mediendesigner)

FAHRPLAN

- Kurzvorstellung meinerseits
- **Konzept**
- Kreation
- Produktion
- Publikum finden
- Fragen



KONZEPT

- Comics → Storytelling



...AND EVERY TIME THE MOON IS FULL
IT'S REALLY THE BIKER IN THE SKY
RIDING THROUGH THE NIGHT...



KONZEPT

- Was mache ich da eigentlich?
- Wer ist mein Publikum?



DOST THOU KNOW THAT CREATURE?

THEY ACT ON INSTINCT, KNOWING ONLY THEIR OWN NEEDS ...

© 2013 INGMAR DREWING - DEVABO.DE



... AND HAVING ZERO RESPECT FOR ANY OTHER LIVING BEING.

WE CALL THEM CLIENTS.



AND THIS IS YOUR WEAPON?

IT IS.



THEN I'M SORRY, BUT I'VE GOT TO TAKE YOU TO THE CHIEF.

KONZEPT

- Was mache ich da eigentlich?
- Wer ist mein Publikum?
- Welches Thema/Genre kann ich lang (Jahre, Jahrzehnte...) bearbeiten ohne dass es mir langweilig wird? Kleinschrittige Motivation („umgekehrter Taleb“).

KONZEPT

- Was mache ich da eigentlich?
- Wer ist mein Publikum?
- Welches Thema/Genre kann ich lang (Jahre, Jahrzehnte...) bearbeiten ohne dass es mir langweilig wird? Kleinschrittige Motivation („umgekehrter Taleb“).
- Fortsetzungsgeschichte oder abgeschlossene Strips?

KONZEPT

- Was mache ich da eigentlich?
- Wer ist mein Publikum?
- Welches Thema/Genre kann ich lang (Jahre, Jahrzehnte...) bearbeiten ohne dass es mir langweilig wird? Kleinschrittige Motivation („umgekehrter Taleb“).
- Fortsetzungsgeschichte oder abgeschlossene Strips?
- Wie oft kann ich liefern?

KONZEPT

- Was mache ich da eigentlich?
- Wer ist mein Publikum?
- Welches Thema/Genre kann ich lang (Jahre, Jahrzehnte...) bearbeiten ohne dass es mir langweilig wird? Kleinschrittige Motivation („umgekehrter Taleb“).
- Fortsetzungsgeschichte oder abgeschlossene Strips?
- Wie oft kann ich liefern?
- Monetarisierung (?) ...

FAHRPLAN

- Kurzvorstellung meinerseits
- Konzept
- **Kreation**
- Produktion
- Publikum finden
- Fragen

KREATION

- Gewohnheitsmäßig Einfälle sammeln / use your paranoia ;)

EMOTIONAL CRISIS
 CHILD PROBLEMS
 TO HIS ROOM HE DROPPED
 THE OTHERS WISHERLY LET FROM
 BY HIS OWN HANDS. MY POWER
 FANT LIGHTS APPEAR AS HE CREPT
 AS HE CAME HIS EYES WERE SHINING
 THEY AGE STARS

14 STARS CAME TO HIM BY
 GLUING THEM TO HIS CHEST
 IN AN INSTANT HE WAS
 THE CENTER FROM HIS UNCHANGING IS
 POSITION AT HIS POINT IN TIME
 WE SEE HIM AS USUAL, THOUGH
 HIGHLY ATTENDED, SURROUNDED
 FRIENDS AND BROTHER A DISTURBED
 FATHER SUMMER.

AT HIS FIRST SPACE WALK
 HE SETS SOMETHING
 HE KNEW OUT THERE
 CLEARER SKY
 (RENT) IN
 FOR A.

GRABS THE
 ATTENTION



THE SPY'S TALK AFTER HE CAME OUT
 AT THE MOMENT THAT THE SPACE-TIME WALKS



- Binder
- Comic Script Format
- Comic Script
 - Giftzweg Inc.
 - Aurora meets Justus
 - Miscellaneous_scenes
 - Act I
 - Medieval Scene
 - Cat Woman
 - Calling the ther...
 - At the Therapists
 - Subway horror
 - Persistent Hallu...
 - Waking up
 - Bureaucrats dis...
 - Fleeing Lucy
 - Speaking with t...
 - Back at the office
 - Talk with the...
 - Hugh taking a d...
 - Therapist inform...
 - Act II
 - The Glasses
 - Lucy teaching H...
 - Hugh returning t...
 - Lucy telling Hug...
 - hugh developin...
 - Hugh meeting t...
 - hugh fleeing fro...
 - Hugh returning t...
 - Hugh realising t...
 - Act III
 - Assembling the...
 - Final Fight
 - Lucy sacrificing...
 - Romantic Ending
 - Epilogue
 - Alternative: Luc...
 - fragments
 - Prolog -alternative-
 - Prolog


Courier Regular 12 B / U abc 1.0

Act I

Medieval Scene

Merlins last wizardry - getting something from the other world into this world comes at a cost. "He could heal both worlds ... but there will be a price"

Cat Woman



Calling the therapist

Hugh calls his therapist, asking if he may drop in immediately (emergency sort of mode ...)


At the Therapists

Hugh gets the pills directly from his therapist.


Subway horror

Persistent Hallucination

Waking up



Bureaucrats discussing Lucy



Fleeing Lucy

Synopsis

Medieval Scene

Merlins last wizardry - getting something from the other world into this world comes at a cost. "He could heal both worlds ... but there will be a price"

General

Progress: ■ Rough Idea

Status: No Status

Modified: 18 Nov 2015 19:33

Include in Compile

Page Break Before

Compile As-Is

Document Notes

KREATION

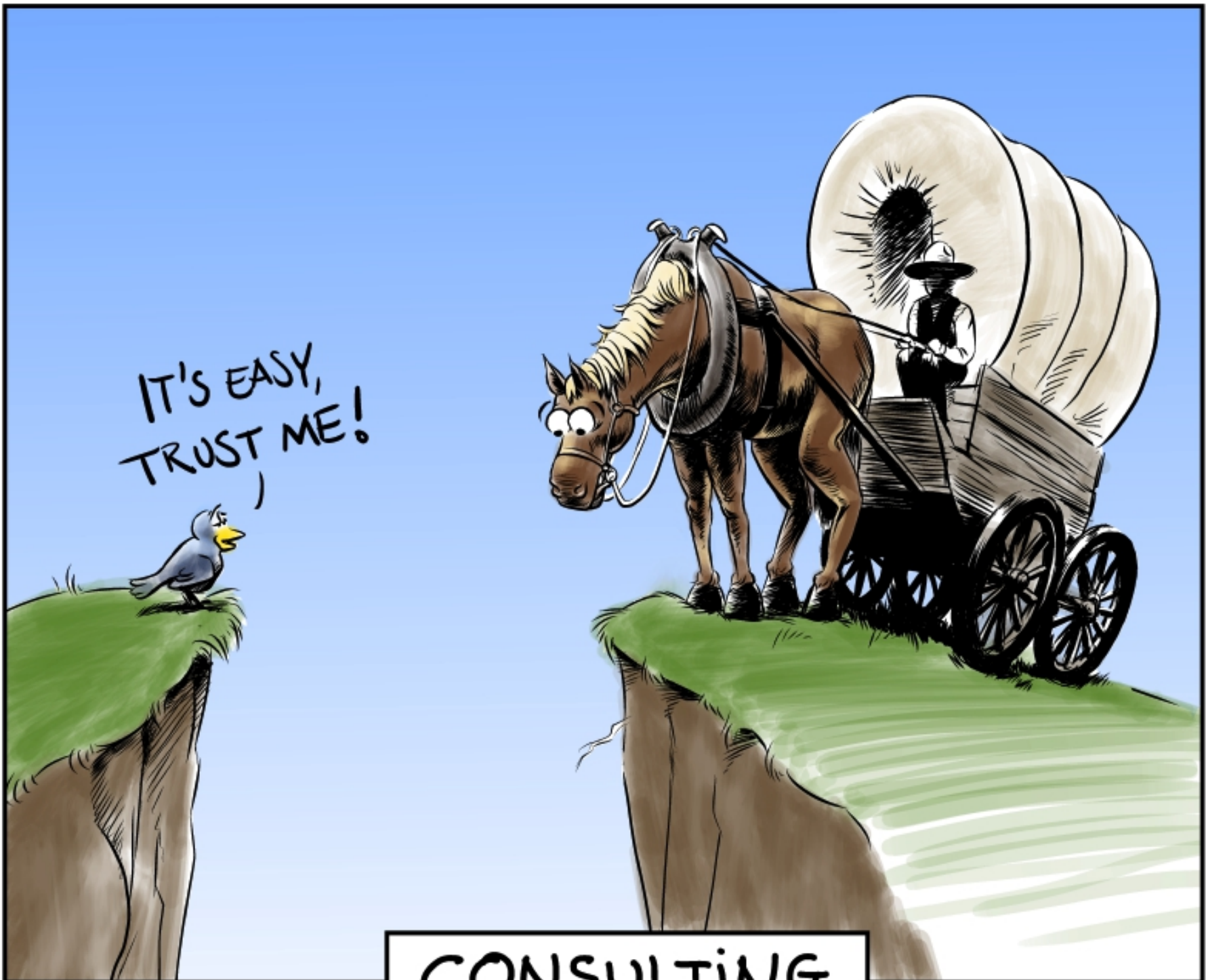
- Gewohnheitsmäßig Einfälle sammeln
- Inspiration sofort nutzen (verderbliches Gut), dazu auch gern vom linearen Denken und Arbeitsverlauf abweichen.
„Buffer“ hat Sinn.

KREATION

- Gewohnheitsmäßig Einfälle sammeln
- Inspiration sofort nutzen (verderbliches Gut), kein sklavisches Festhalten an linearen Arbeitsweisen
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere (insbesondere wenn die Erzählung „character driven“ ist)

KREATION

- Gewohnheitsmäßig Einfälle sammeln
- Inspiration sofort nutzen (verderbliches Gut), kein sklavisches Festhalten an linearen Arbeitsweisen
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere
- Protagonist und dessen Absicht (Dramatic Need) finden



IT'S EASY,
TRUST ME!

CONSULTING

KREATION

- Gewohnheitsmäßig Einfälle sammeln, „creative time“
- Inspiration sofort nutzen (verderbliches Gut), kein sklavisches Festhalten an linearen Arbeitsweisen
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere
- Protagonist und dessen Absicht (Dramatic Need) finden
- „Intermediate Impossibles“ (Edward de Bono, 'Po: Beyond Yes and No'): Stuss zwischenzeitlich aushalten und als Sprungbrett für bessere Lösungen nutzen

Protagonist

Sidekick

Reason Character

Guardian Character

Antagonist

Contagonist

Emotional Character

Sceptic Character

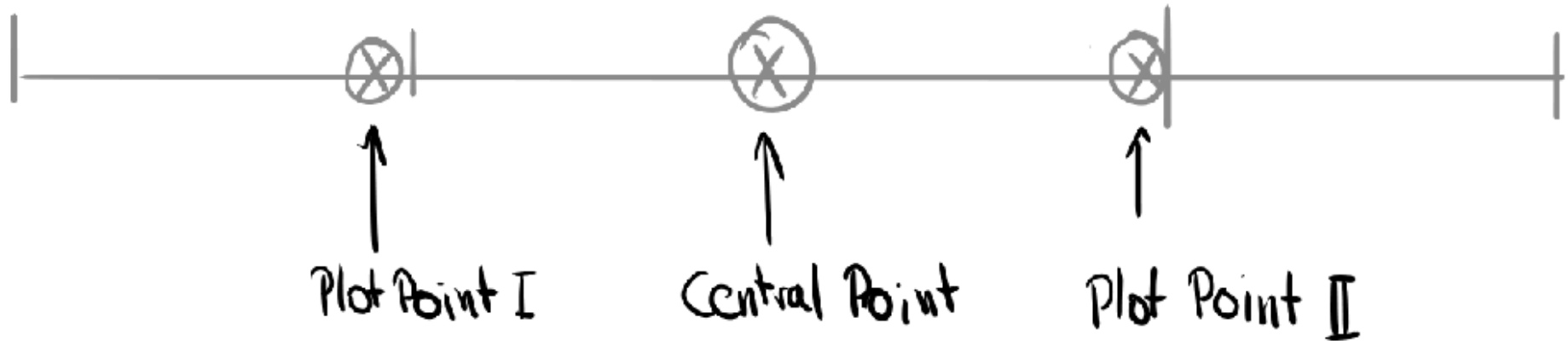
KREATION

- Gewohnheitsmäßig Einfälle sammeln
- Inspiration sofort nutzen (verderbliches Gut), kein sklavisches Festhalten an linearen Arbeitsweisen
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere
- Protagonist und dessen Absicht („Dramatic Need) finden
- „Intermediate Impossibles“
- Paradigma nach Syd Field: Anfang, Schluss, PP I, PP II

Akt I
Exposition

Akt II
Konfrontation

Akt III
Auflösung



14 Szenen

28 Szenen

14 Szenen

KREATION

- Gewohnheitsmäßig Einfälle sammeln
- Inspiration sofort nutzen (verderbliches Gut), kein sklavisches Festhalten an linearen Arbeitsweisen → Vorlauf
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere
- Protagonist und dessen Absicht („Dramatic Need) finden
- „Intermediate Impossibles“
- Paradigma nach Syd Field: Anfang, Schluss, PP I, PP II
- Karteikartenmethode

ADA WAKES BRAM
FROM CRYOSTASIS.

HARVESTER CAPTAIN
IGNORES WARNING OF
HIS SUBORDINATE,

ADA RETURNING
TO THE ABODE.
(INTRODUCING EEZER)

KREATION

- Gewohnheitsmäßig Einfälle sammeln
- Inspiration sofort nutzen (verderbliches Gut), kein sklavisches Festhalten an linearen Arbeitsweisen → Vorlauf
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere
- Protagonist und dessen Absicht („Dramatic Need) finden
- „Intermediate Impossibles“
- Paradigma nach Syd Field: Anfang, Schluss, PP I, PP II
- Karteikartenmethode
- Pixarmethodik: Testen, testen, testen ... (beobachten, **nicht fragen!** → Pendant zu „show, don't tell“)

KREATION

Story in Ultra-Kurzform für frühe Tests:

„Once upon a time there was _____. Every day, _____. One day _____.
Because of that, _____. Because of that, _____. Until finally _____.“

Pixar starts with close to 500 one-line movie pitches, such as **“A hot-shot race car named Lightning McQueen gets waylaid in Radiator Springs, where he finds the meaning of friendship and family”** (Cars).

These are then shortlisted, further developed, and iteratively narrowed down until they end up with one movie worth pursuing. As Toy Story 3 director Lee Unkrich shares, **“We fail a lot. We just don’t fail by the time the movie comes out.”**

Text stammt aus wired.com Artikel „You Can’t Predict Viral Hits, But You Can Help Make Them Happen“ von Kartik Hosnagar:
<http://www.wired.com/opinion/2013/11/so-we-know-the-internet-makes-hits-but-can-we-predict-them/>

KREATION

- Gewohnheitsmäßig Einfälle sammeln
- Inspiration sofort nutzen (verderbliches Gut), kein sklavisches Festhalten an linearen Arbeitsweisen → Vorlauf
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere
- Protagonist und dessen Absicht („Dramatic Need) finden
- Dramatica(R)-Archetypen als „Intermediate Impossibles“
- Paradigma nach Syd Field: Anfang, Schluss, PP I, PP II
- Karteikartenmethode
- Pixarmethodik: Testen, testen, testen ... (beobachten, **nicht fragen!**)
- Psychologische Chronologie für den Leser: Hook, hold, emotional payoff

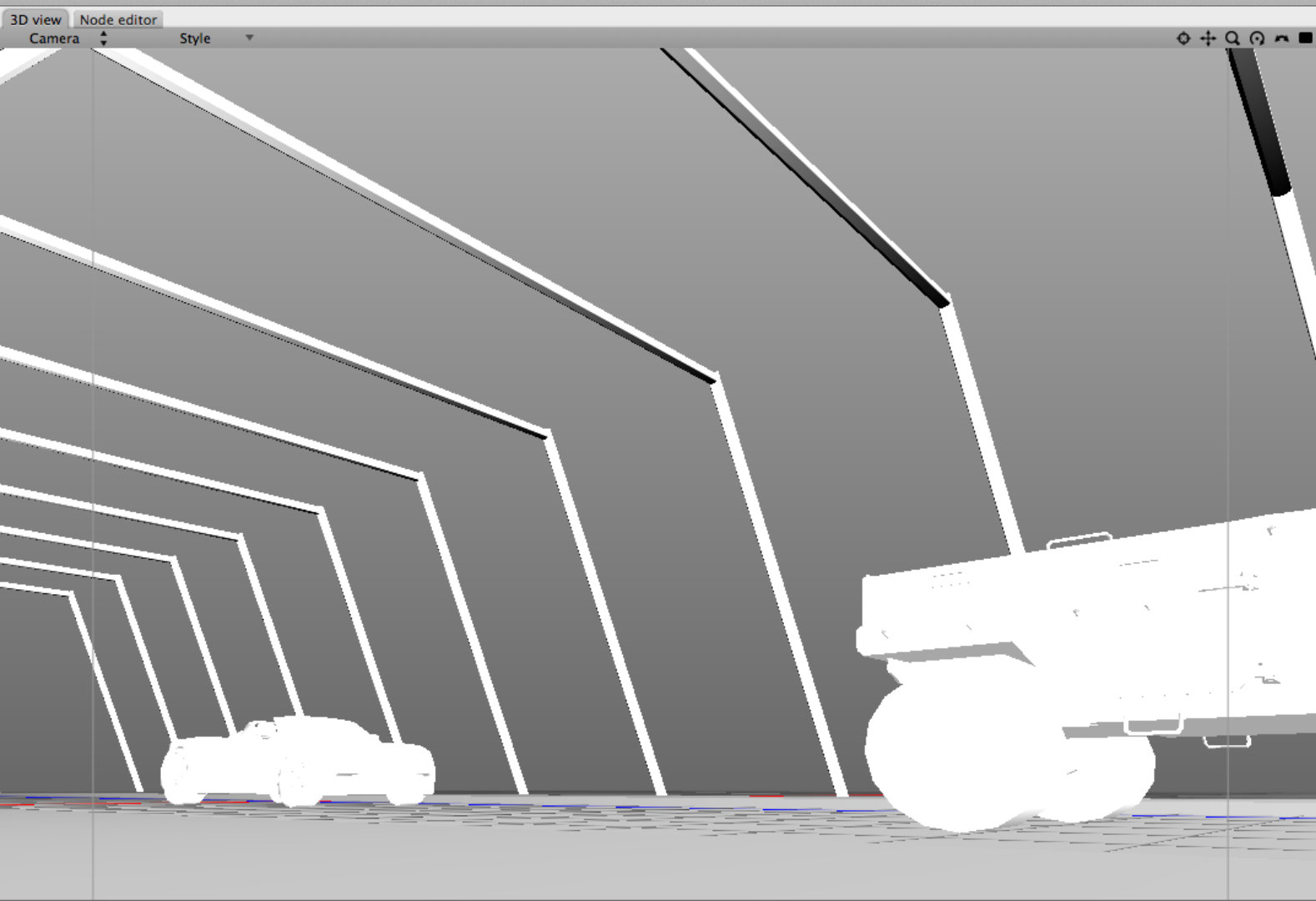
FAHRPLAN

- Kurzvorstellung meinerseits
- Konzept
- Kreation
- **Produktion**
- Publikum finden
- Fragen



PRODUKTION

- 3D Modelle für Architektur und Technik (schnell und exakt – ein Traum :))



Properties

Mode

- Visible in editor:
- Visible in renderer:
- Editor shading: shaded
- Create:
- Modifier:

Tool

Transform

- Orientation: Normal
- Auto mode:

Snapping

- Snapping: None
- Points:
- Edges:
- Polygons:
- Object centers:
- Raster width: 0,1

Object browser

- Cylinder.9
- Cylinder.10
- Cylinder.1
- Cylinder.2
- Cylinder.3
- Cylinder.4
- Cylinder.5
- Object15_001
- Light
- SIL02
- Hemi

Material Add material

Timeline: 0 10 20 30 40

Status:

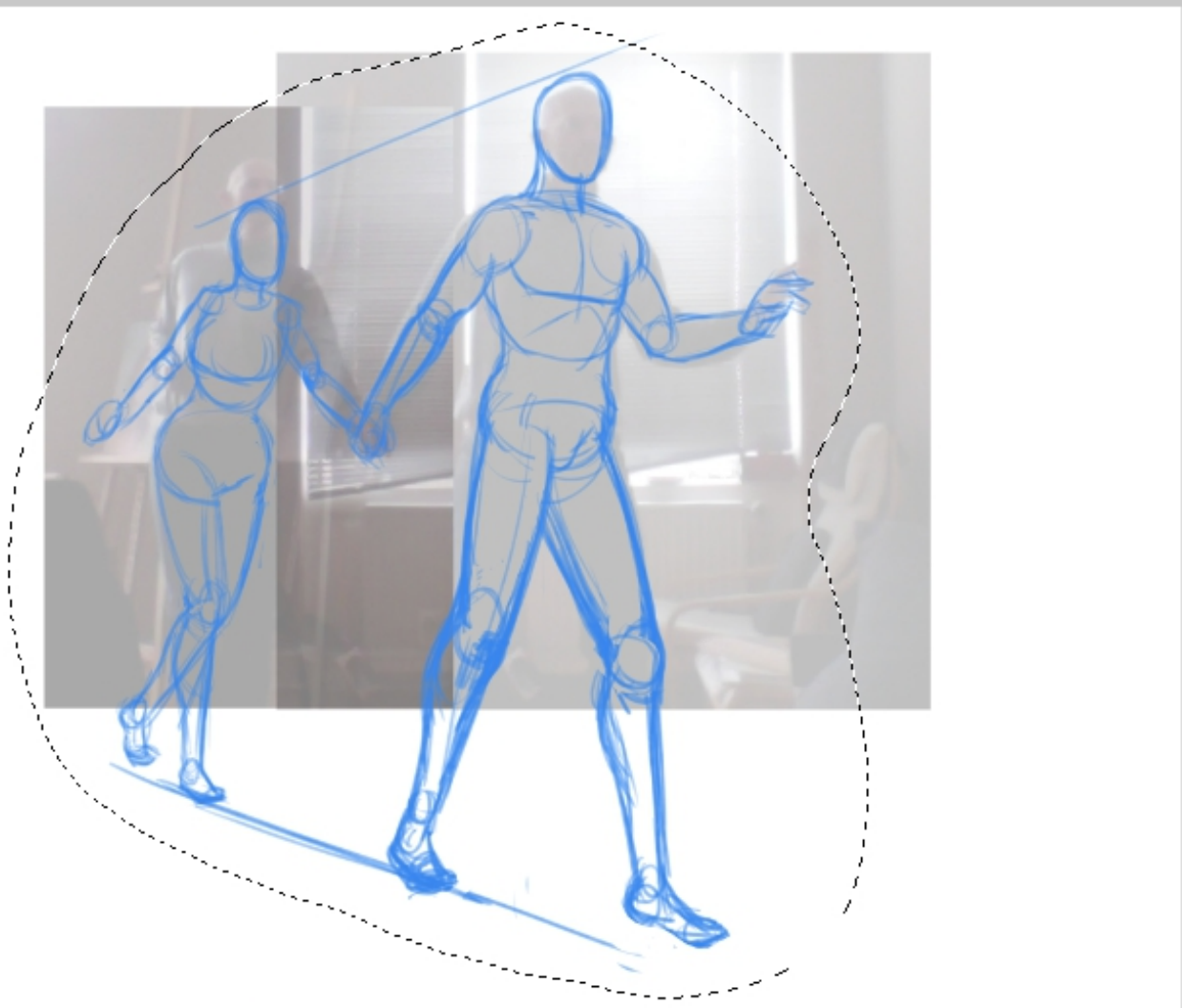
INSIDE THE DEVELOPERS ABODE CONSULTANTS
ARE ASSURING 100% CUSTOMER SATISFACTION ...



PRODUKTION

- 3D Modelle für Architektur und Technik
- Acting for Animators
<https://vimeo.com/89814800>
Fotomaterial, Googles Bildersuche hilft auch





Material [Illustration]

- All materials
 - Color pattern
 - Monochromatic pat
 - Manga material
 - Image material
 - Illustration**
 - Picture
 - Brush
 - 3D

Type search keywords

Image material

Ruler Ada Bram

Carl DevAbo.de

Eezer

Master_Branch

Ruby action alien

angry architecture

arguing asking

astonished back

background

baffled behind

below_camera

body book

bookshelf bow

boxing broadleaf

group_exploring_hand_in_hand

woman_running

group_man_protecting_woman

group_conflict_man_holding_wom

man_standing_holding_watching

PRODUKTION

- 3D Modelle für Architektur und Technik
- Acting for Animators, Fotomaterial, Googles Bildersuche hilft
- Skizze und Ausarbeitung digital

Tool property [Maroo]

Maroo

Brush Size 5.02

Opacity 100

Anti-aliasing

Stabilization

Post correction

Vector magnet

Starting and ending Brush Size

Layer Property

Effect

Expression color Gray

Layer

Normal 100

100 % Normal Frame 3

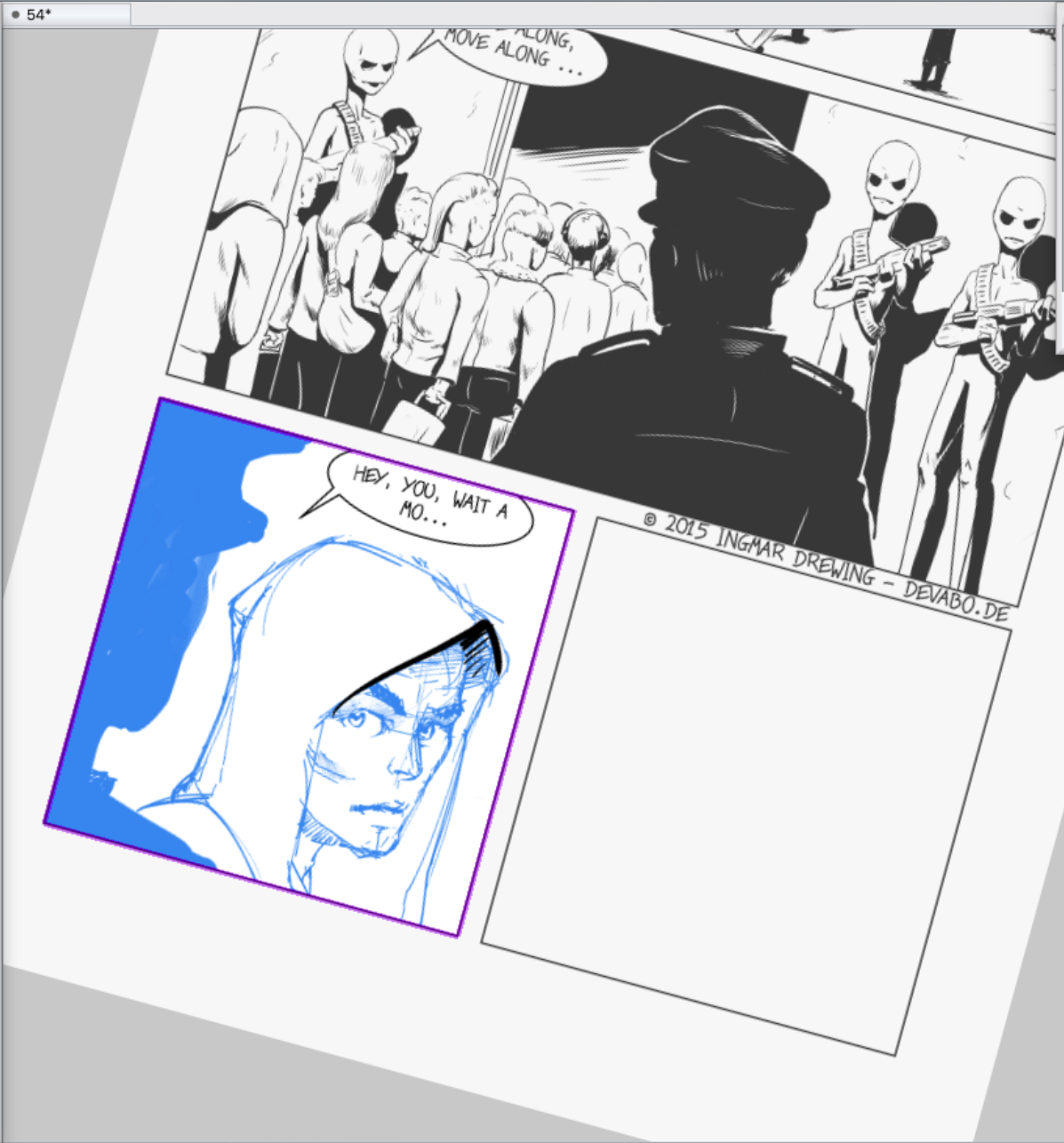
100 % Normal Hey, you, wait a mo...

100 % Normal Layer 2 Copy

100 % Normal Layer 2

Color Set

pale caucasian



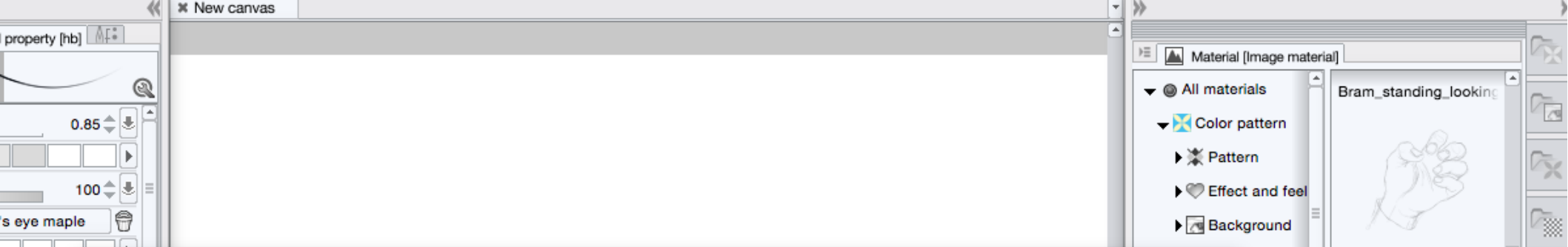
Navigator

12.5

15.3


PRODUKTION

- 3D Modelle für Architektur und Technik
- Acting for Animators, Fotomaterial, Googles Bildersuche hilft
- Skizze und Ausarbeitung digital
- „Bleistift“-Zeichnungen recyceln



Material property

Material name:

Material image: 

Material settings for brush:

- Use for paper texture
- Use for brush tip shape

Paste operation

- Scale up/down
- Tiling
- Tiling direction:
- Specify overlay
- Sound effect etc.
- Balloon/Text etc.
- Signs etc.
- Effect etc.
- Foreground etc.
- Person/Item etc.
- Background etc.

No adjustment for order of overlapping.

Location to save material:

- All materials
- Color pattern
- Monochromatic pattern
- Manga material
- Image material
 - Illustration (selected)
 - Building
 - Tool

Search tag:

character female standing
skinny pencil reading
book bookshelf back
dialogue male frontal

Material [Image material]

- All materials
- Color pattern
 - Pattern
 - Effect and feel
 - Background

gripping hand

female_nude_standing

ruby_sheathing_sword

bram

dialogue situation 3 (highlighted)

dialogue situation 3
Type : Image material
Tag : dialogue, character, body
Data tag : Image material
 Toning

Heart
Japanese_pattern
Lace

PRODUKTION

- 3D Modelle für Architektur und Technik
- Acting for Animators, Fotomaterial, Googles Bildersuche hilft
- Skizze und Ausarbeitung digital
- „Bleistift“-Zeichnungen recyceln
- Lettering ... Font selbst anlegen? Kaufen?

PRODUKTION

- 3D Modelle für Architektur und Technik
- Acting for Animators, Fotomaterial, Googles Bildersuche hilft
- Skizze und Ausarbeitung digital
- „Bleistift“-Zeichnungen recyceln
- Lettering ... Font selbst anlegen? Kaufen?
- Vorab benötigte Posen und Standardausdrücke definieren



HAPPY



SHOCK



BLUSHING



FRIGHTENED



LAUGHING



CONTENT



CONFIDENT



SURPRISED



SNEERING



ANGRY



SUSPICIOUS



FURIOUS



SAD



CURIOUS



FLIRTATIOUS



DISGUST

PRODUKTION

- 3D Modelle für Architektur und Technik
- Acting for Animators, Fotomaterial, Googles Bildersuche hilft
- Skizze und Ausarbeitung digital
- „Bleistift“-Zeichnungen recyceln
- Font selbst anlegen
- Vorab benötigte Posen und Standardausdrücke definieren
- QA via FB

+ Neue Nachricht

* Optionen



Ingmar Drawing

13.11.2013 11:34

Wie immer interessiert mich was ich verbessern kann, bzw. was ggf. noch missverständlich ist 😊

13.11.2013 12:54

so musste erstmal den vorgänger lesen

also inside the developers abode our ladyhero of the hour is getting shouted at by someone who looks suspiciously like you

probably a developer but higher up than ada and knows daddy-o

client car is blown up but client is apparently unharmed

FAHRPLAN

- Kurzvorstellung meinerseits
- Konzept
- Kreation
- Produktion
- **Publikum finden**
- Fragen

PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics

PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
Je höher die Frequenz desto besser ...



100% MIDICHLORIAN-FREE SCIENCE FICTION!

UPDATES EVERY FIRST AND FIFTEENTH DAY OF EVERY MONTH.

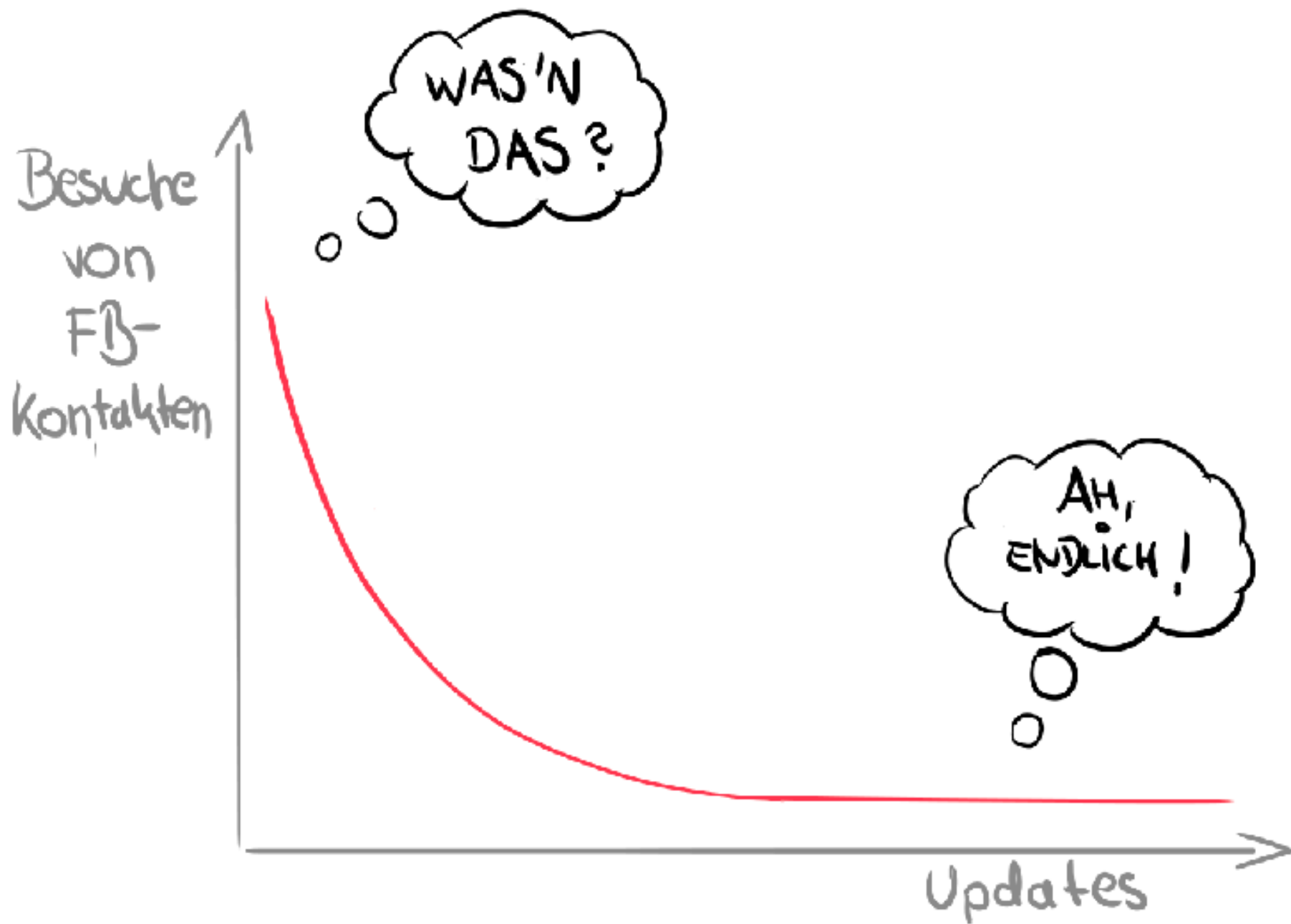
NEW READER? START HERE!

NOVEMBER 15TH, 2015
#54 DISCOVERED



PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
- Bestehende Kontakte nutzen, FB, Twitter, Google+



PUBLIKUM FINDEN


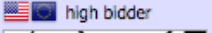



























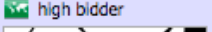












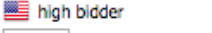












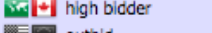
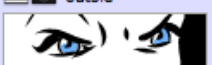



















- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
- Bestehende Kontakte nutzen, FB, Twitter, Google+
- **Online Comic Communities**

Online Comic Communities

- piperka.net
- belfrycomics.net
- comic-rocket.com
- thewebcomiclist.com
- topwebcomics.com
- tapastic.com
- mangamagazine.com
- ...

PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
- Bestehende Kontakte nutzen, FB, Twitter, Google+
- Online Comic Communities
- Werbung, Project Wonderful

<input type="checkbox"/> <h3>Piperka 1</h3> <p>ID: G153833248 on ad box 602 begins: 4 months ago expires: never publisher: Karl Pahula site: Piperka</p> 	bid is with  high bidder   \$0.04 \$5.40 max \$0.10 no maximum	views: 423,980 60,705 unique clicks: 76 74 unique	cpm: \$0.01 \$0.09 unique cpc: \$0.07 \$0.07 unique ctr: 0.02% 0.12% unique	  	 edit  duplicate  report  expand  pause  cancel 
<input type="checkbox"/> <h3>ComicBookClassifieds.com 1</h3> <p>ID: G153834286 on ad box 1517 begins: 4 months ago expires: never publisher: World Famous Comics site: ComicBookClassifieds.com</p> 	bid is with  high bidder   \$0.01 \$0.84 max \$0.04 no maximum	views: 25,379 5,609 unique clicks: 67 61 unique	cpm: \$0.03 \$0.15 unique cpc: \$0.01 \$0.01 unique ctr: 0.26% 1.09% unique	  	 edit  duplicate  report  expand  pause  cancel 
<input type="checkbox"/> <h3>The Pocalypse 1</h3> <p>ID: G153907177 on ad box 57166 begins: 4 months ago expires: never publisher: The Pocalypse site: The Pocalypse</p> 	bid is with  high bidder   \$0 \$0.19 max \$0.01 no maximum	views: 22,682 7,382 unique clicks: 6 6 unique	cpm: \$0.01 \$0.03 unique cpc: \$0.03 \$0.03 unique ctr: 0.03% 0.08% unique	  	 edit  duplicate  report  pause  cancel 
<input type="checkbox"/> <h3>Crimson Dark 1</h3> <p>ID: G153991655 on ad box 269 begins: 4 months ago expires: never publisher: David Simon site: Crimson Dark</p> 	bid is with  high bidder   \$0.03 \$8.92 max \$0.10 no maximum	views: 63,841 3,758 unique clicks: 65 62 unique	cpm: \$0.14 \$2.37 unique cpc: \$0.14 \$0.14 unique ctr: 0.1% 1.65% unique	  	 edit  duplicate  report  pause  cancel 
<input type="checkbox"/> <h3>Flaky Pastry 1</h3> <p>ID: G154984976 on ad box 1537 begins: 3 months ago expires: never publisher: Felix Lavallee site: Flaky Pastry</p> 	bid is with  high bidder   \$0.04 \$2.87 max \$0.06 no maximum	views: 205,806 43,552 unique clicks: 84 81 unique	cpm: \$0.01 \$0.07 unique cpc: \$0.03 \$0.04 unique ctr: 0.04% 0.19% unique	  	 edit  duplicate  report  expand  pause  cancel 
<input type="checkbox"/> <h3>The Last Knights 1</h3> <p>ID: G154995738 on ad box 61026</p>	bid is with  high bidder   \$0.04 \$4.74 max \$0.14 no maximum	views: 6,291,573 40,388 unique	cpm: \$0.00 \$0.12 unique		 edit  duplicate  report 

PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
- Bestehende Kontakte nutzen, FB, Twitter, Google+
- Online Comic Communities
- Werbung, Project Wonderful
- PR, Webcomic-Blogger anschreiben, Pressemitteilungen ...

PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
- Bestehende Kontakte nutzen, FB, Twitter, Google+
- Online Comic Communities
- Werbung, Project Wonderful
- PR, Webcomic-Blogger anschreiben, Pressemitteilungen ...
- Sessions auf BarCamps anbieten ;o)

FAHRPLAN

- Kurzvorstellung meinerseits
- Konzept
- Kreation
- Produktion
- Publikum finden
- **Fragen**

Twitter: @ingmardrawing

<http://drewing.de>

<http://devabo.de>

ingmar@drewing.de

DANKE! :)

Diese Präsentation findet ihr zum Download hier: <http://wp.me/pTmPq-1hH>

QUELLEN

- Buch: Robert McKee „Story“
- Buch: Syd Field „Screenplay“
- Buch: Scott McCloud „Understanding Comics“
- „You Can’t Predict Viral Hits, But You Can Help Make Them Happen“ by Kartik Hosnagar:
<http://www.wired.com/opinion/2013/11/so-we-know-the-internet-makes-hits-but-can-we-predict-them/>
- The 22 Rules of Storytelling According to Pixar <http://io9.com/5916970/the-22-rules-of-storytelling-according-to-pixar>
- Zum vorhergehenden Punkt als Analyse imho brauchbar:
http://static1.squarespace.com/static/52675998e4b07faca3f636a5/t/527f0a75e4b012bf9e7361c5/1384057461885/Pixar22RulesAnalyzed_Bugaj.pdf
- 37signals
<https://signalvnoise.com/posts/72-inspiration-is-magical>
- Intermediate Impossibles: <https://medium.com/front-line-interaction-design/d02f26bd9a74>
- Dramatica-Theory-Book als podcast:
<http://dramatica.com/audio/play/theory-book>
- The Future of Storytelling (MOOC-Videos): <https://www.youtube.com/watch?v=RaWthYgSXbc>
- John Cleese on creativity <https://www.youtube.com/watch?v=Qby0ed4aVpo> (transcript) :
<http://genius.com/John-cleese-lecture-on-creativity-annotated/>