



DREWING.DE

---

**TACH ZUSAMMEN! :)**

# FAHRPLAN

- Kurzvorstellung meinerseits
- Konzept
- Kreation
- Produktion
- Publikum finden
- Fragen

# Ich so:

- Ingmar Drewing, Jahrgang 1978
- Dipl. Kommunikationsdesigner (2004)
- 2004 – 2006 Freiberufler
- 2006 Gründung FAZIT-DESIGN (<http://www.fazit-design.com>)
- 2011 Ausstieg FAZIT-DESIGN
- Ab 2011 Angestellter Softwareentwickler (Vollzeit)
- Ab 2013 Monatlicher Comicstrip „Westend Galaxy“ für Mensch!Westend (Stadtteilzeitung, Wiesbaden) in Kooperation mit Michael Musal
- Ab 2013 Webcomic DevAbo.de mit 2 Updates / Monat
- Zwischendrin Lehraufträge:
  - Hochschule RheinMain (Perspektivisches Zeichnen, Figürliches Zeichnen),
  - Hochschule Harz (Seminar Unity3D),
  - Hochschule Mainz (Grundkurs Informatik für Mediendesigner)



DREWING.DE

---

# KONZEPT



# KONZEPT

- Wer ist mein Publikum?



DOST THOU KNOW THAT CREATURE?

THEY ACT ON INSTINCT, KNOWING ONLY THEIR OWN NEEDS ...

© 2013 INGMAR DREWING - DEVABO.DE



... AND HAVING ZERO RESPECT FOR ANY OTHER LIVING BEING.

WE CALL THEM CLIENTS.



AND THIS IS YOUR WEAPON?

IT IS.



THEN I'M SORRY, BUT I'VE GOT TO TAKE YOU TO THE CHIEF.

# KONZEPT

- Wer ist mein Publikum?
- Welches Thema/Genre kann ich lang (Jahre, Jahrzehnte...) bearbeiten ohne dass es mir langweilig wird?

# KONZEPT

- Wer ist mein Publikum?
- Welches Thema/Genre kann ich lang (Jahre, Jahrzehnte...) bearbeiten ohne dass es mir langweilig wird?
- Fortsetzungsgeschichte oder abgeschlossene Strips?





# KONZEPT

- Wer ist mein Publikum?
- Welches Thema/Genre kann ich lang (Jahre, Jahrzehnte...) bearbeiten ohne dass es mir langweilig wird?
- Fortsetzungsgeschichte oder abgeschlossene Strips?
- Wie oft kann ich liefern?

# KONZEPT

- Wer ist mein Publikum?
- Welches Thema/Genre kann ich lang (Jahre, Jahrzehnte...) bearbeiten ohne dass es mir langweilig wird?
- Fortsetzungsgeschichte oder abgeschlossene Strips?
- Wie oft kann ich liefern?
- Monetarisierung (?) ...



DREWING.DE

---

**KREATION**

# KREATION

- Pixarmethodik: Testen, testen, testen ...

# KREATION

Story in Ultra-Kurzform für frühe Tests:

„Once upon a time there was \_\_\_\_\_. Every day, \_\_\_\_\_. One day \_\_\_\_\_.  
Because of that, \_\_\_\_\_. Because of that, \_\_\_\_\_. Until finally \_\_\_\_\_.“

Pixar starts with close to 500 one-line movie pitches, such as **“A hot-shot race car named Lightning McQueen gets waylaid in Radiator Springs, where he finds the meaning of friendship and family”** (Cars).

These are then shortlisted, further developed, and iteratively narrowed down until they end up with one movie worth pursuing. As Toy Story 3 director Lee Unkrich shares, **“We fail a lot. We just don’t fail by the time the movie comes out.”**

Text stammt aus wired.com Artikel „You Can’t Predict Viral Hits, But You Can Help Make Them Happen“ von Kartik Hosnagar:  
<http://www.wired.com/opinion/2013/11/so-we-know-the-internet-makes-hits-but-can-we-predict-them/>

# KREATION

- Pixarmethodik: Testen, testen, testen ...
- Protagonist und dessen Absicht („Dramatic Need) finden

# KREATION

- Pixarmethodik: Testen, testen, testen ...
- Protagonist und dessen Absicht („Dramatic Need) finden
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere, Evernote, Scrivener



# KREATION

- Pixarmethodik: Testen, testen, testen ...
- Protagonist und dessen Absicht („Dramatic Need) finden
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere, Evernote, Scrivener
- Dramatica-Archetypen als „Intermediate Impossibles“

Protagonist

Sidekick

Reason Character

Guardian Character

Antagonist

Contagonist

Emotional Character

Sceptic Character

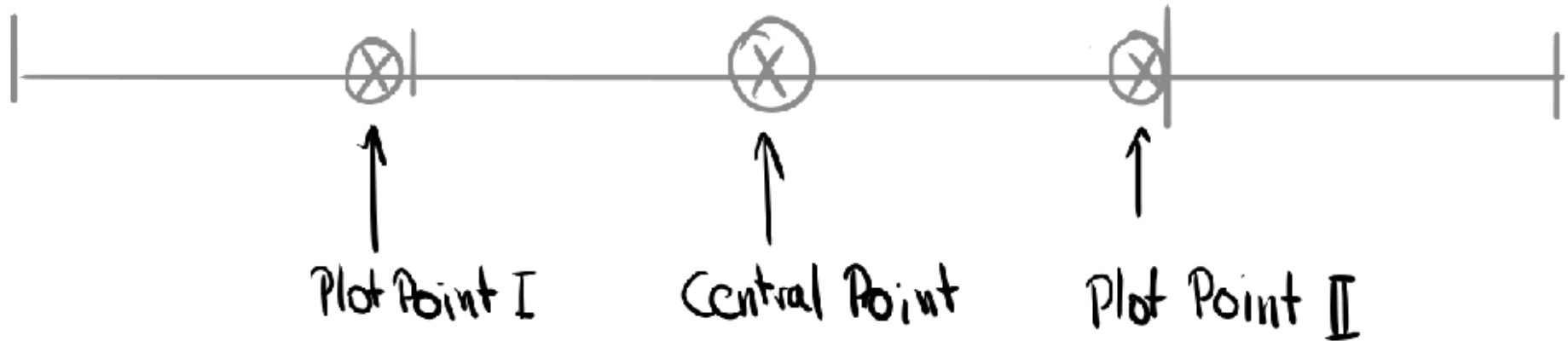
# KREATION

- Pixarmethodik: Testen, testen, testen ...
- Protagonist und dessen Absicht („Dramatic Need) finden
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere, Evernote, Scrivener
- Dramatica(R)-Archetypen als „Intermediate Impossibles“
- Paradigma nach Syd Field: Anfang, Schluss, PP I, PP II

Akt I  
Exposition

Akt II  
Konfrontation

Akt III  
Auflösung



14 Szenen

28 Szenen

14 Szenen

# KREATION

- Pixarmethodik: Testen, testen, testen ...
- Protagonist und dessen Absicht („Dramatic Need) finden
- Recherche, Figurenentwicklung, Biographie der Charaktere, Evernote, Scrivener
- Dramatica(R)-Archetypen als „Intermediate Impossibles“
- Paradigma nach Syd Field: Anfang, Schluss, PP I, PP II
- Karteikartenmethode

ADA WAKES BRAM  
FROM CRYOSTASIS.

HARVESTED CAPTAIN  
IGNORES WARNING OF  
HIS SUBORDINATE,

ADA RETURNING  
TO THE ABODE.  
(INTRODUCING EEZER)



DREWING.DE

---

**PRODUKTION**



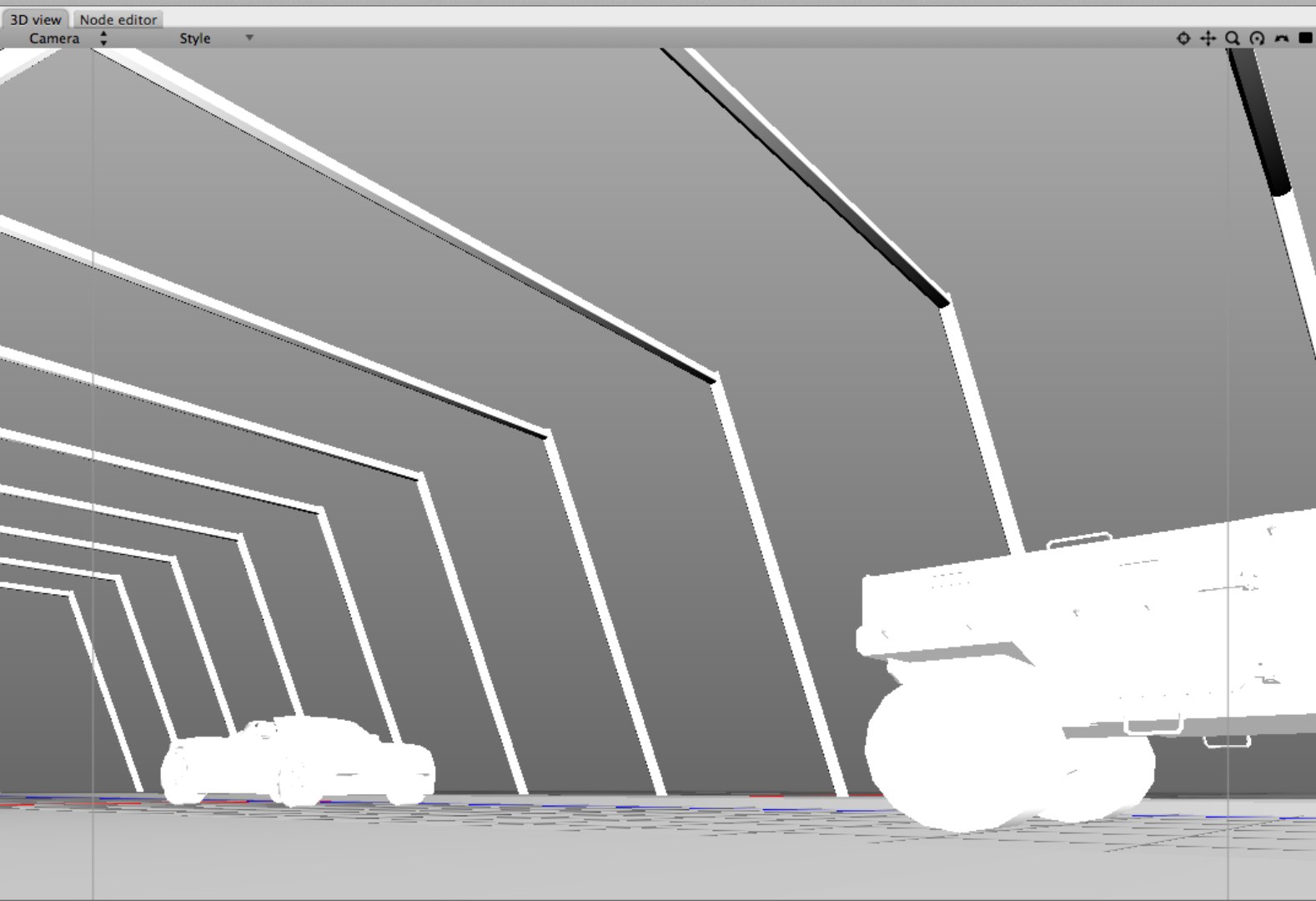
# PRODUKTION

- Versionierung via Git (bitbucket)



# PRODUKTION

- Versionierung via Git (bitbucket)
- 3D Modelle für Architektur und Technik



Properties

Mode

- Visible in editor:
- Visible in renderer:
- Editor shading: shaded
- Create:
- Modifier:

Tool

Transform

- Orientation: Normal
- Auto mode:

Snapping

- Snapping: None
- Points:
- Edges:
- Polygons:
- Object centers:
- Raster width: 0,1

Object browser

- Cylinder.9
- Cylinder.10
- Cylinder.1
- Cylinder.2
- Cylinder.3
- Cylinder.4
- Cylinder.5
- Object15\_001
- Light
- SIL02
- Hemi

Material Add material

Timeline: 0 10 20 30 40

Status:

INSIDE THE DEVELOPERS ABODE CONSULTANTS  
ARE ASSURING 100% CUSTOMER SATISFACTION ...

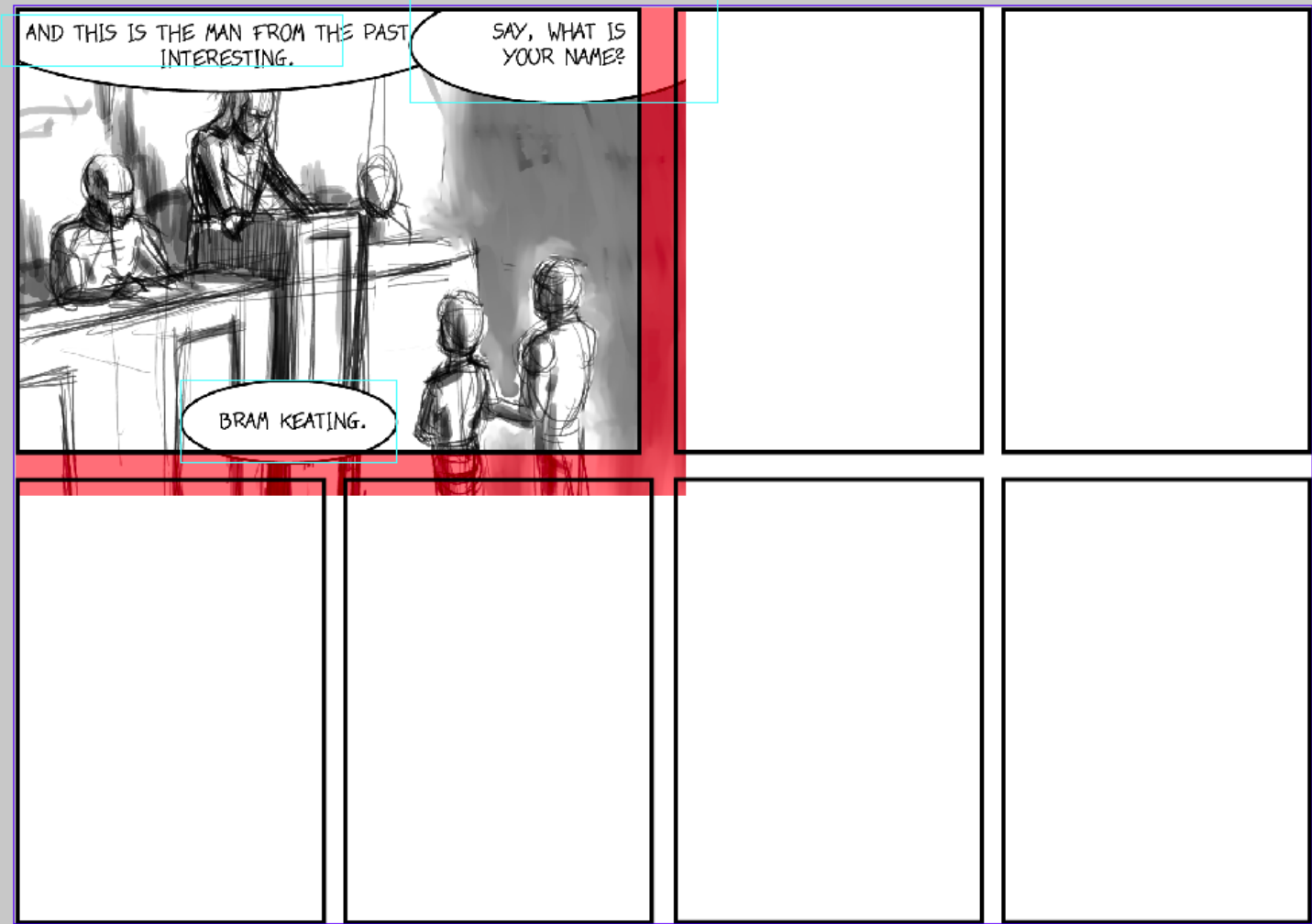


# PRODUKTION

- Versionierung via Git (bitbucket)
- 3D Modelle für Architektur und Technik
- Fotomaterial, Googles Bildersuche hilft

# PRODUKTION

- Versionierung via Git (bitbucket)
- 3D Modelle für Architektur und Technik
- Googles Bildersuche hilft
- Skizze und Ausarbeitung digital



Move Layer Tool Options

- Auto Select Click Position Layer
- Auto Select Layer In Selection

Tone Operation: Move Pattern

Add To Actions: Position

Layers

100 %

- 05
- 04
  - Layer 2 Copy 3
- 03
- 01
  - Bram Keating.
  - Say, what is your name?
  - And this is the man from th...
  - sketch Copy
  - Earth. CATACOMBS of the ancien...
  - Layer 2 Copy

Dialog Balloon Layer

# PRODUKTION

- Versionierung via Git (bitbucket)
- 3D Modelle für Architektur und Technik
- Googles Bildersuche hilft
- Skizze und Ausarbeitung digital
- Font selbst anlegen

# PRODUKTION

- Versionierung via Git (bitbucket)
- 3D Modelle für Architektur und Technik
- Googles Bildersuche hilft
- Skizze und Ausarbeitung digital
- Font selbst anlegen
- QA via FB



+ Neue Nachricht

\* Optionen



**Ingmar Drawing**

13.11.2013 11:34

Wie immer interessiert mich was ich verbessern kann, bzw. was ggf. noch missverständlich ist 😊

13.11.2013 12:54

so musste erstmal den vorgänger lesen

also inside the developers abode our ladyhero of the hour is getting shouted at by someone who looks suspiciously like you

probably a developer but higher up than ada and knows daddy-o

client car is blown up but client is apparently unharmed



DREWING.DE

---

# PUBLIKUM FINDEN

# PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics

# PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern

DEVABO.DE

UPDATES EVERY FIRST AND FIFTEENTH DAY OF EVERY MONTH.

NOVEMBER 15TH, 2013

# HOME, SWEET HOME

INSIDE THE DEVELOPERS ABODE CONSULTANTS ARE ASSURING 100% CUSTOMER SATISFACTION ...



© 2013 INGMAR DREWING - DEVABO.DE

ADA! ARE YOU F\*\*KING OUT OF YOUR MIND GOING OUT THERE ALONE?



IT WAS JUST A SHORT EXCURSION. EVERYTHING IS FINE AND ...

NOTHING IS FINE! I WAS ALREADY WONDERING HOW TO EXPLAIN YOUR DEATH TO YOUR FATHER!



I ... I AM SORRY. I DIDN'T MEAN TO CAUSE YOU ANY

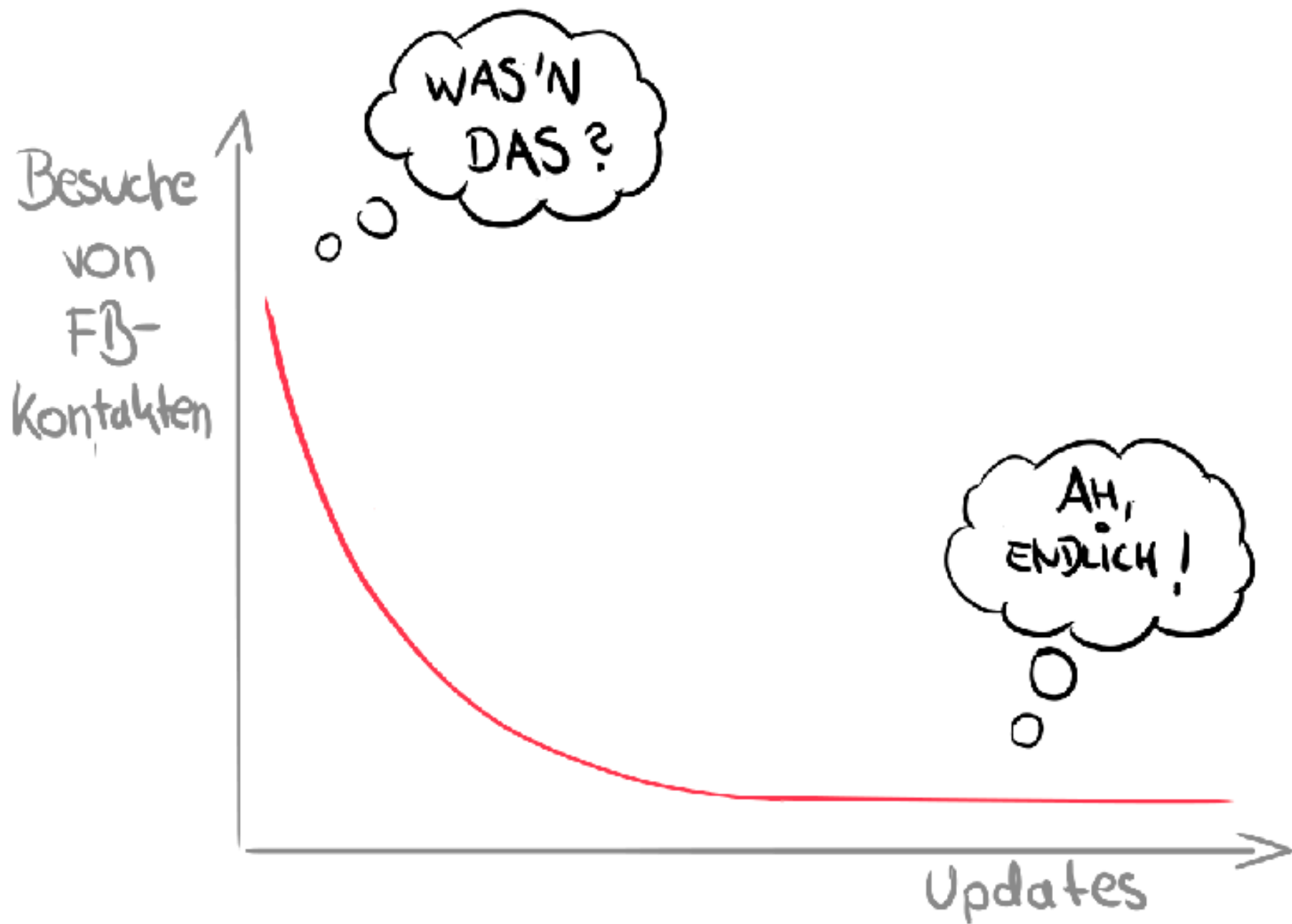
TROUBLE? ADA, WE'RE JUST HAPPY TO SEE YOU

... IT SEEMS LIKE IT WASN'T A SOLO

[FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [RSS](#) [MAIL-A-FRIEND](#) [IMPRESSUM / IMPRINT](#) [ABOUT](#)

# PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
- Bestehende Kontakte nutzen, FB, Twitter, Google+



# PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
- Bestehende Kontakte nutzen, FB, Twitter, Google+
- **Online Comic Communities**


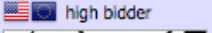

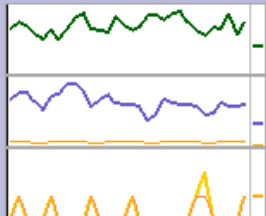










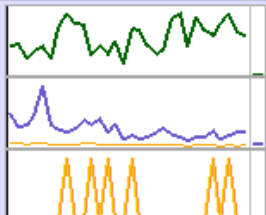








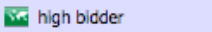









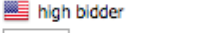

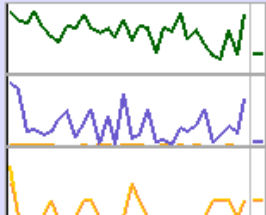







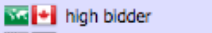
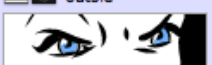
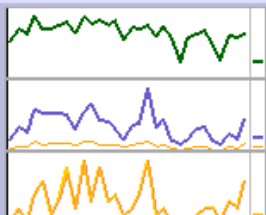
















# Online Comic Communities

- [piperka.net](http://piperka.net)
- [belfrycomics.net](http://belfrycomics.net)
- [comic-rocket.com](http://comic-rocket.com)
- [thewebcomiclist.com](http://thewebcomiclist.com)
- [topwebcomics.com](http://topwebcomics.com)
- [tapastic.com](http://tapastic.com)
- [mangamagazine.com](http://mangamagazine.com)

# PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
- Bestehende Kontakte nutzen, FB, Twitter, Google+
- Online Comic Communities
- Werbung, Project Wonderful

<input type="checkbox"/> <h3>Piperka 1</h3> <p>ID: G153833248 on ad box 602 begins: 4 months ago expires: never publisher: <b>Karl Pahula</b> site: <b>Piperka</b></p> 	<p>bid is with  high bidder</p>  <p><b>\$0.04 \$5.40</b> max \$0.10 no maximum</p>	<p>views: <b>423,980</b> 60,705 unique</p> <p>clicks: <b>76</b> 74 unique</p>	<p>cpm: <b>\$0.01</b> \$0.09 unique</p> <p>cpc: <b>\$0.07</b> \$0.07 unique</p> <p>ctr: <b>0.02%</b> 0.12% unique</p>		 <p>edit  duplicate  report  expand  pause  cancel </p>
<input type="checkbox"/> <h3>ComicBookClassifieds.com 1</h3> <p>ID: G153834286 on ad box 1517 begins: 4 months ago expires: never publisher: <b>World Famous Comics</b> site: <b>ComicBookClassifieds.com</b></p> 	<p>bid is with  high bidder</p>  <p><b>\$0.01 \$0.84</b> max \$0.04 no maximum</p>	<p>views: <b>25,379</b> 5,609 unique</p> <p>clicks: <b>67</b> 61 unique</p>	<p>cpm: <b>\$0.03</b> \$0.15 unique</p> <p>cpc: <b>\$0.01</b> \$0.01 unique</p> <p>ctr: <b>0.26%</b> 1.09% unique</p>		 <p>edit  duplicate  report  expand  pause  cancel </p>
<input type="checkbox"/> <h3>The Pocalypse 1</h3> <p>ID: G153907177 on ad box 57166 begins: 4 months ago expires: never publisher: <b>The Pocalypse</b> site: <b>The Pocalypse</b></p> 	<p>bid is with  high bidder</p>  <p><b>\$0 \$0.19</b> max \$0.01 no maximum</p>	<p>views: <b>22,682</b> 7,382 unique</p> <p>clicks: <b>6</b> 6 unique</p>	<p>cpm: <b>\$0.01</b> \$0.03 unique</p> <p>cpc: <b>\$0.03</b> \$0.03 unique</p> <p>ctr: <b>0.03%</b> 0.08% unique</p>		 <p>edit  duplicate  report  pause  cancel </p>
<input type="checkbox"/> <h3>Crimson Dark 1</h3> <p>ID: G153991655 on ad box 269 begins: 4 months ago expires: never publisher: <b>David Simon</b> site: <b>Crimson Dark</b></p> 	<p>bid is with  high bidder</p>  <p><b>\$0.03 \$8.92</b> max \$0.10 no maximum</p>	<p>views: <b>63,841</b> 3,758 unique</p> <p>clicks: <b>65</b> 62 unique</p>	<p>cpm: <b>\$0.14</b> \$2.37 unique</p> <p>cpc: <b>\$0.14</b> \$0.14 unique</p> <p>ctr: <b>0.1%</b> 1.65% unique</p>		 <p>edit  duplicate  report  pause  cancel </p>
<input type="checkbox"/> <h3>Flaky Pastry 1</h3> <p>ID: G154984976 on ad box 1537 begins: 3 months ago expires: never publisher: <b>Felix Lavallee</b> site: <b>Flaky Pastry</b></p> 	<p>bid is with  high bidder</p>  <p><b>\$0.04 \$2.87</b> max \$0.06 no maximum</p>	<p>views: <b>205,806</b> 43,552 unique</p> <p>clicks: <b>84</b> 81 unique</p>	<p>cpm: <b>\$0.01</b> \$0.07 unique</p> <p>cpc: <b>\$0.03</b> \$0.04 unique</p> <p>ctr: <b>0.04%</b> 0.19% unique</p>		 <p>edit  duplicate  report  expand  pause  cancel </p>
<input type="checkbox"/> <h3>The Last Knights 1</h3> <p>ID: G154995738 on ad box 61026</p>	<p>bid is with  high bidder</p>  <p><b>\$0.04 \$4.74</b> max \$0.14 no maximum</p>	<p>views: <b>6,291,573</b> 40,388 unique</p>	<p>cpm: <b>\$0.00</b> \$0.12 unique</p>		 <p>edit  duplicate  report </p>

# PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
- Bestehende Kontakte nutzen, FB, Twitter, Google+
- Online Comic Communities
- Werbung, Project Wonderful
- PR, Webcomic-Blogger anschreiben, Pressemitteilungen ...

# PUBLIKUM FINDEN

- Wordpress, CloudFront, Disqus, Analytics
- Regelmäßig veröffentlichen, Gewohnheit fördern
- Bestehende Kontakte nutzen, FB, Twitter, Google+
- Online Comic Communities
- Werbung, Project Wonderful
- PR, Webcomic-Blogger anschreiben, Pressemitteilungen ...
- Sessions auf BarCamps anbieten ;o)



DREWING.DE

---

Twitter: @ingmardrawing

<http://drewing.de>

<http://devabo.de>

[ingmar@drewing.de](mailto:ingmar@drewing.de)

**DANKE! :)**

# LESEEMPFEHLUNGEN

- Robert McKee „Story“
- Syd Field „Screenplay“
- Scott McCloud „Understanding Comics“
- „You Can’t Predict Viral Hits, But You Can Help Make Them Happen“ by Kartik Hosnagar:  
<http://www.wired.com/opinion/2013/11/so-we-know-the-internet-makes-hits-but-can-we-predict-them/>
- The 22 Rules of Storytelling According to Pixar  
<http://io9.com/5916970/the-22-rules-of-storytelling-according-to-pixar>
- Intermediate Impossibles:  
<https://medium.com/front-line-interaction-design/d02f26bd9a74>
- Dramatica-Theory-Book als podcast:  
<http://dramatica.com/audio/play/theory-book>